

VERBALE 3^ RIUNIONE A.L.P. 2014

Torino, 16 Ottobre

Giovedì 16 ottobre, l'Associazione si è riunita per la terza volta nell'arco dell'anno 2014. La scelta della sede, in questa occasione, non è stata Asti, come di routine, bensì Torino. Il capoluogo piemontese risulta essere un crocevia importante per aprire nuove strade all'Alp, grazie ad un ampio bacino di attività lavaggistiche. La città e la provincia torinese hanno visto crescere nel corso degli ultimi decenni le attività; pertanto dal punto di vista strategico, per gli interessi dell'Alp, è fondamentale aprirsi maggiormente a questo territorio. Lo scopo è sempre il medesimo da quando si è deciso di iniziare insieme questo percorso: essere più forti e competitivi sul mercato in modo da ottenere agevolazioni su energia, spurghi, sale, e tutto ciò che concerne l'attività.

All'incontro di giovedì, grazie ai contatti di Leo Allegretti e Gianfranco Agnelli, hanno partecipato quattro imprenditori del settore:

- Anna Avataneo (impianto Trofarello) – **NUOVA ASSOCIATA**
- Fabio Schembri (impianto Pianezza) – **NUOVO ASSOCIATO**
- Luciano Gueli (impianto Strada del Portone)
- Mariano Acquafresca (impianto Collegno)

Tema portante della serata:

IPOTESI ADEGUAMENTO GETTONE DA 0,50 € A 1 €

L'argomento ha creato, come prevedibile, un dibattito acceso quanto costruttivo, in quanto rappresenta la sintesi dell'associazione: provare a cambiare la mentalità in modo da viaggiare uniti. Il cliente è costretto poi ad adeguarsi. E' l'imprenditore a dettare la linea da seguire.

In merito a questo, alcune attività svolgono un ruolo decisivo per l'adeguamento conseguente degli altri impianti. Su Torino, alcuni di essi mantengono delle politiche lontane dalla maggior parte in attività: 0,50 centesimi di euro per 90 secondi di servizio. La proposta dell'ALP nei confronti dei nuovi potenziali associati, si è basata su un innalzamento a 1 € a gettone per 140-150 secondi. Il responso non è stato positivo da parte di Acquafresca, il quale ammette di averci pensato da tempo, senza comunque modificare la sua linea imprenditoriale. Schembri e Gueli si sono comunque mostrati aperti a questa ipotesi. In tal senso è essenziale discuterne con altri colleghi lavaggisti, in modo da ampliare il dibattito, e, nella prossima riunione,

avere un numero maggiore di potenziali nuovi associati. Consideriamo che sul territorio torinese sono diversi gli impianti ad avere già innalzato ad 1 € nel corso degli anni.

ORGANIZZAZIONE ALP

Dal punto di vista organizzativo, sono stati ribaditi i servizi che può offrire la segreteria ALP. Dal sito internet www.alp2013.weebly.com alla mail alp2013@tiscali.it . Chiaramente si raccomanda una sinergia tra i componenti dell'associazione. E chiaramente si sollecita una maggiore partecipazione nell'aderire alle iniziative dell'Alp. La pagina **Facebook** verrà arricchita e sarà costituito un gruppo su **WhatsApp** per agevolare la comunicazione tra i componenti ALP. Sul sito, naturalmente, troverete tutti gli indirizzi ed i numeri utili inerenti all'associazione.

SERVIZI IN CONVENZIONE:

Sono state mostrate le convenzioni che l'Alp ha firmato in questi mesi per i servizi sale, spurghi, energia e corsi sicurezza. Vi sarà inviato, tra l'altro, anche il numero dell'Ing. Paolo Stroppiana, per concordare i giorni dei vari corsi.

SITUAZIONE TESSERAMENTI ALP 2014:

Nel biennio 2013-2014 gli associati Billia, Colla, Agnelli, Inzirillo, Di Carlo, Robba, Franco e Piovanotto hanno versato € 100,00.

Ecco i componenti che già hanno versato la quota di € 50:

- Lino
- Gaido
- Murialdi
- Giorgini
- Allegretti
- Piovanotto
- Franco
- Agnelli
- Bertorello

Nuovi tesserati:

- Avataneo
- Schembri

Totale rinnovi: 450 euro - Totale nuovi rinnovi : 100 euro
(Corrispettivo spese di segreteria: 100 euro)

Non presenti alla riunione ma disposti al rinnovo:

- Delfinetti
- Mapello
- Ghera
- Clary
- Marenco

Associati non disposti al rinnovo 2014:

- Bronda
- LaMattina
- Giorgio Trova
- Giuseppe e Massimo Coco.

Verranno contattati in questi giorni i rimanenti associati che non hanno risposto né a e-mail né a sms. In questo modo capiremo il reale numero degli associati ALP a fine 2014. D'accordo con il presidente Alessio Billia ed il tesoriere Luca Piovanotto, essendo complicato per motivi logistici recuperare tutte le quote rimanenti, sarà possibile effettuare un bonifico sul mio personale conto. Questo perché, ad oggi, con un numero di iscritti limitato, ci sembra inutile caricarsi di altri costi bancari, aprendo un altro conto. Il discorso cambierà quando, si spera presto, toccheremo almeno una quota di 50 iscritti. Non appena riceverò le somme, informerò gli associati sul sito.

Ecco le coordinate:

RICCARDO BILLIA

BANCA FINECO

IBAN: IT12U030150320000002506713

NOTE:

Tra i partecipanti è importante segnalare la presenza di Alessandro Bertorello di Oleggio che ringraziamo vivamente, consci del lungo viaggio effettuato. A tal proposito, la zona del novarese, potrebbe essere la sede di uno dei prossimi incontri, in modo da ampliare il ventaglio di opportunità per far conoscere l'Alp anche agli estremi della regione Piemonte.

Commenti finali

La riunione effettuata su Torino aveva l'obiettivo di far conoscere lo spirito che ha dato vita alla nascita dell'Associazione.

L'introduzione etica, che ha motivato la volontà di dar vita ad un "gruppo di lavoro" sempre più unito nel risparmiare sui servizi a cui il mondo dei lavaggi fa riferimento, ha dato modo di affrontare il "tema" principale che per cui l'Associazione è sorta.

In maniera, forse un po' troppo "colorita" (e mi scuso per qualche espressione equivocabile), abbiamo focalizzato l'attenzione sulla necessità di livellare ed omogeneizzare il servizio da noi offerto.

In sintesi portando sempre più addetti a parametrare il gettone al costo di 1 euro a fronte di una tempistica di 140 secondi a gettone.

Questo tema è stato chiaramente dibattuto anche negli anni addietro ma non ha mai preso piede uniformemente per motivi, a volte, molto più legati a prese di posizione, nei confronti di un collega, più per che per ragioni dettate dalle logiche di mercato.

Evidenzio, come è stato ampiamente ribadito dai colleghi che hanno affrontato questo passaggio "gettone/euro", che in tutti c'è un'assoluta soddisfazione in questo avvenuto cambiamento.

Ancora ad oggi, ripensando ad alcuni atteggiamenti dei colleghi ostili al palese bisogno di evolversi, mi viene difficile comprenderne le motivazioni concrete di questo conservatorismo.

Riconosco che un primo passo nel riaprire l'argomento è stato fatto e posso tranquillamente confermare che continueremo più carichi di prima nel portare sempre più lavaggisti alla volontà di ammodernamento.

Esorto perciò tutti coloro che fanno parte dell'Associazione, tra le loro conoscenze, nelle loro zone di lavoro, a promuovere caparbiamente questa "filosofia" associativa.

Se riusciamo a comprendere che un'unione del settore può con il tempo dare sempre maggior risalto alla nostra attività, sicuramente avremo più forza nel voler accelerare questo consociativismo.

Concludo con l'auspicio che in tutti coloro che leggeranno, o sentiranno parlare dell'ALP abbiano la giusta e chiara visione dei nostri intenti, magari meno "chic" dei precedenti tentativi, ma molto più incentrati su argomenti concreti ed attuali.

Il presidente

Alessio Billia